

COMMENT CONSTITUER UN CONSORTIUM ?



CES QUELQUES CONSEILS ONT POUR BUT DE VOUS GUIDER DANS VOTRE RECHERCHE DE PARTENAIRES

Certains projets naissent des besoins mutuels de plusieurs partenaires. Dans d'autres cas, une équipe de recherche a une idée et doit trouver des partenaires afin de réaliser son projet. Dans ce dernier cas, l'équipe de recherche n'a pas toujours des contacts avec des laboratoires travaillant dans le domaine requis. Voici quelques critères de sélection à respecter afin de bâtir un consortium solide et à même de porter votre projet.

Chaque partenaire doit apporter une vraie valeur ajoutée ; il est très fortement déconseillé de prendre des partenaires dont l'intérêt principal est par exemple la situation géographique ou le prestige, et qui ne joueront pas un réel rôle dans le projet.

Un bon partenaire sera :

- Un partenaire actif et engagé
- Qui contribue à la préparation et au suivi du budget et y apporte de la substance
- avec lequel la coopération pourra se poursuivre au-delà de la durée du projet.

Un partenariat équilibré et efficace sera caractérisé par :

- Une distribution équilibrée des tâches et budgets (éviter les works packages mono-partenaires)
- Un partage des risques (surtout financiers)
- Des règles claires et démocratiques pour la prise de décision, la gestion de la propriété intellectuelle... (accord de consortium)
- Un équilibre géographique pour les projets européens.

